

EDIÇÃO PORTUGAL • Nº 57 • JUNHO 2017

# LOOK VISION™

ANOS

5

## ALCON

Mais Visão de Negócio para o setor

## SHAMIR

Lentes de alto desempenho Inotime

## TENDÊNCIAS

*Friends and Frames*





**GrandVision Dinamismo no CIOCV** Por lapso, na reportagem alusiva ao Congresso Internacional de Optometria e Ciências da Visão de 2017, atribuímos no discurso direto da presidente da comissão organizadora, Madalena Lira, a entrega de gelados aos presentes pela empresa Well's. Na realidade foi a GrandVision que proporcionou este momento descontraído, como se pode constatar na imagem aqui publicada, e que de resto vem no seguimento do que já fez em 2016, mas sob forma de bolas de Berlim. Aos visados as nossas mais sinceras desculpas.



## **Vision Council Aposta exemplar na educação dos consumidores**

A associação norte-americana dedicada à promoção do crescimento da indústria dos cuidados da visão está focada na educação dos consumidores para os sérios riscos da exposição aos raios ultravioleta (UV). Para isso, lança o mais recente relatório sobre a proteção UV, intitulado UV Gotta Have Shades, que servirá como ferramenta chave para incentivar a cobertura dos media generalistas para as iniciativas da Vision Council e a sua campanha do Dia Nacional dos Óculos de Sol. A pertinência deste relatório alarga-se à indústria da saúde visual, pois as suas conclusões abarcam os hábitos de proteção de crianças e adultos americanos, os perigos efetivos da exposição aos raios UV, dá respostas às questões vulgarmente colocadas em relação aos UV e indica como se deve proteger os olhos durante todo o ano. "É objetivo da Vision Council dar luz sobre os riscos da exposição aos raios UV e desvendar as opções de eyewear protetor disponíveis para os consumidores. Esperamos que os americanos façam da proteção solar uma prioridade, não só para si próprios, como para as suas crianças, no sentido de preservarem a boa visão durante toda a vida", declarou Ashley Mills, CEO do Vision Council.



**Fysh UK A natureza no olhar** As armações de prescrição da Fysh UK têm uma inspiração natural. Os padrões e cores mais nativos imiscuem-se com elementos de design inovadores num efeito final magnético e fresco. A mistura perfeita entre influências da moda, materiais de grande qualidade e tecnologia de topo cria um estilo único, ajustado à mulher confiante ue expressa o seu espírito autêntico.