

# Optical

**Massimo Barberis**  
Le sorprese  
di Galileo

**Marco Procacciante**  
È leader, ma  
vuole crescere

**Eventi**  
Essilor X Tour

**Eventi**  
"Tu al centro"  
è la nuova  
campagna Hoya

**Speciale  
Lenti**

Lenti: socialità  
e benessere

MASSIMO BARBERIS - MANAGING  
DIRECTOR GALILEO OTTALMICA



# SHOPPING



**Nuova campagna di comunicazione #ShowYourVogue,** Vogue Eyewear lancia la campagna rivolgendosi a donne giovani e curiose: "Con #ShowYourVogue vogliamo esaltare la bellezza che Vogue Eyewear riconosce nelle donne di tutto il mondo", racconta Mariavittoria di Stasi, Brand Director di Vogue Eyewear. "Vogliamo liberare queste bellissime ragazze dalla pressione degli stereotipi".



## Ispirazione naturale per Fish UK Maggio 2017

Realizzato con acetato artigianale lucido, il modello F-3580 si distingue per il motivo traslucido effetto "smoky". La forma a gatto leggermente squadrata è caratterizzata da un musetto in acciaio inox. Disponibile in una gamma di colori intensi e vivaci: cobalto, viola, bordeaux e marrone.

## L'iconico pilot Carrera by Safilo reinterpretato

L'iconica forma pilot, rivisitata in chiave moderna, rappresenta il cuore della nuova signature collection di Carrera. Leggerissima ed essenziale, la montatura in acciaio inossidabile tagliata al laser presenta un'esclusiva finitura matt, per un connubio perfetto tra tradizione e modernità. € 139.



## Ispirazioni classiche nel modello Carry On by Coco Song

Il modello Carry On si distingue per i contrasti cromatici e i dettagli decorativi. Una delicata piuma si posa sulla seta tra gli strati di acetato del frontale e delle aste, mentre pietre dure inserite in cornici e placche in metallo smaltato arricchiscono e completano il modello.

