



Les lunettes solaires

Dans un deuxième temps, à l'approche de la saison estivale, nous voulions savoir si le processus de sélection pour les lunettes de soleil était le même que pour les montures optiques. « Les modèles de nos collections solaires et optiques sont sélectionnés à peu près de la même façon. Nous créons et choisissons toujours des montures qui seront bien accueillies par les consommateurs canadiens. Les montures solaires sont souvent plus audacieuses que les montures optiques, surtout celles pour les femmes, car ces dernières les considèrent souvent comme un accessoire mode », affirme Beverley Suliteanu. WestGroupe vend deux marques de lunettes solaires au Canada : Fysh Sunwear, sa propre marque, conçue, fabriquée et vendue au Canada et à l'étranger, et Elizabeth Arden Sun, dont il est l'unique distributeur au Canada.

Sunwear Expressions

Secondly, with the sunglass buying season upon us, we were very interested to know if the same steps are taken when curating the season's sunglass offerings. "We approach our sun collections much in the same way as we do our ophthalmic collections. Our focus is always on designing and choosing designs that will best resonate with Canadian consumers," explains Suliteanu. She says, "Sun designs tend to be more adventurous than optical, particularly for women, as they tend to view Sunwear as a fashion accessory. WestGroupe sells two brands of sunwear in Canada. Its proprietary brand, Fysh Sunwear, is designed, manufactured, and sold both in Canada and worldwide, while WestGroupe is the Canadian distributor of Elizabeth Arden Sun.

Many sunglass wearers require prescription lenses, adding another dimension to the consumer's Sunwear buying experience. According to Eredità's Longstaff, "The business has really been focused on packaging a complete pair with prescription lenses and that drives a lot of the selection process." He believes, "Sunglasses are the most accessible accessory for luxury brands, and we use sun products to define the category as such. This helps us position the full collection and drive both awareness and sell-through."

Sunglass design is where eyewear designers feel free to express their wildest concepts. So Baghaie and Spectacle Eyeworks went all out last year when they designed their first Sunwear collection. "Last year, I was able to be more creative because most people will be more experimental with their Sunglasses than their optical frames," said Baghaie. Sunglass design is the perfect medium to try that unconventional shape, unusual material, and even introduce bold colours.

Puisque plusieurs porteurs de lunettes solaires ont besoin de verres de prescription, il n'y a pas que la monture qui compte. Selon Chris Longstaff d'Eredità, « l'entreprise a réellement voulu offrir une paire de lunettes complète dotée de verres de prescription, ce qui a simplifié le processus de sélection. Les lunettes solaires sont l'accessoire mode le plus accessible des marques de luxe et nous nous en servons pour définir cette catégorie de produits. Cela nous aide à positionner la collection, à sensibiliser les clients et à vendre plus de montures ».

Les montures solaires permettent aux designers de laisser libre cours à leur créativité. L'an dernier, Mehran Baghaie et Spectacle Eyeworks se sont surpassés pour créer leur première collection de montures solaires. « En 2021, j'ai été plus créatif, car la plupart des porteurs de lunettes font preuve de plus d'audace dans le choix de leurs montures solaires que dans celui de leurs montures optiques », raconte Mehran Baghaie. Les lunettes solaires sont idéales pour expérimenter des formes et des matériaux inhabituels, et même des couleurs plus audacieuses.

